

BAB IV

VISUALISASI

A.LOGO

1.Studi Tipografi

Seperti yang telah dijelaskan pada Bab III, pada perancangan *visual corporate identity* Musick Bus ini akan dilakukan redesain *logotype Musick Bus*, jenis huruf yang akan digunakan adalah Sans Serif yang akan digabungkan dengan gaya dekoratif lalu kemudian disempurnakan dengan komputer grafis atau digital. Jenis font ini dapat mempresentasikan kesan Musick Bus yang unik, eksklusif, menarik dan dinamis yang tentu saja berbeda dengan record store lainnya.

Sans Serif memiliki tingkat ketegasan dan ketebalan yang mudah untuk dikenali serta dibaca. Dalam perancangan ini, desainer akan membuat *font Musick Bus* dari sketsa yang kemudian akan di klasifikasikan dan dipilih yang terbaik. Font yang telah terpilih akan dikombinasikan dengan gaya dekoratif agar terlihat lebih fleksibel dan menarik serta tetap memiliki kesan kuat dan dominan saat di aplikasikan pada semua media. Pada pemilihan font *Record Store* nya itu sendiri akan menggunakan font *Gill Sans* Hal ini akan lebih menambah ketegasan dari Logo Type Musick Bus itu sendiri.



Gambar 7 : Logo Pertama Musick Bus
Sumber : Dokumentasi Pribadi

2.Studi Warna



Merah adalah warna yang paling sering menarik perhatian. Merah berasosiasi pada darah dan juga api. Karakter warna ini kuat, enerjik, marah, berani, bahaya, positif, agresif, merangsang, panas. Warna merah melambangkan sifat nafsu primitif, marah, berani, perselisihan, bahaya, perang, seks, kekejaman, kesadisan, serta kekuatan.

Warna merah pada perancangan ini akan digunakan pada desain logo. Warna merah diharapkan dapat membangkitkan semangat dan merangsang rasa lapar bagi konsumennya. Selain itu, diharapkan warna ini dapat mempresentasikan kesan kuat dan *universal* pada *Musick Bus* sebagai *mobile record store*.

3. Pengembangan Ide Redesain Bentuk Logo Musick Bus

a). Sketsa kasar



Gambar 8 :
Sketsa kasar logo Musick Bus
Sumber : Dokumentasi Pribadi

b) Pengembangan Tiga Sketsa Redesain Logo alternatif



Alternatif Sketsa logo Musick Bus 1



Alternatif Sketsa logo Musick Bus 2



Alternatif Sketsa logo Musick Bus 3

c) Pemilihan Sketsa alternative Logo Musick Bus






Gambar 9
Sketsa kasar logo terpilih
Sumber : Andi Mohammad Fath

4. Pengelolahan sketsa Logo Musick Bus terpilih ke bentuk Digital

1) Musick Bus



Gambar 10
Sketsa logo bentuk digital
Sumber : Andi Mohammad Fath

Sintesis Alternatif	Akomodatif & Fleksibel	Original & Distinctive	Memorable	Simple	Readability	Unik	Elegant	Tegas
	★★★ ★★	★★★	★★★ ★★	★★★ ★★	★★★ ★★	★★★★	★★★ ★★	★★★ ★★
	★★★ ★★	★★★★	★★★ ★★	★★★★	★★★ ★★	★★★★	★★★ ★★	★★★ ★★
	★★★ ★★	★★★★	★★★ ★★	★★★ ★★	★★★ ★★	★★★★	★★★ ★★	★★★ ★★

2) Record Store

a. Alternative 1 (Helvetica)

R E C  R D S T O R E

b. Alternative 2 (Bebas)

R E C  R D S T O R E

c. Alternative 3 (Gill sans)

R E C  R D S T O R E

5. Sintesa Tipografi (penggabungan Tipografi)

a. Penggabungan Musick Bus & Record Store alternative 1 (Helvetica)



b. Penggabungan Musick Bus & Record Store alternative 2 (Bebas)



c. Penggabungan Musick Bus & Record Store alternative 3 (Gill sans)



6.Evaluasi Logo

Tabel Evaluasi Logo Musick Bus

Keterangan Penilaian :

Sangat kurang	★
Kurang	★ ★
Cukup	★ ★ ★
Bagus	★ ★ ★ ★
Sangat Bagus	★ ★ ★ ★ ★

Setelah melakukan evaluasi terhadap beberapa alternatif logo *Musick Bus Record Store* yang telah disintesis, dapat disimpulkan bahwa logo yang dianggap memenuhi syarat sebagai logo yang baik dan sesuai dengan identitas, *image*, pencitraan sebagai *mobile record store* ini adalah logo alternatif 3. Adapun penjelasannya sebagai berikut :

a) Keaslian

Logo ini merupakan bentuk sketsa tangan Andi Mohammad Fath devisi desainer di perusahaan Musick Bus yang kemudian di tracing digital menggunakan Adobe illustrator CS6 sehingga hasilnya kelihatan lebih rapih dan menarik. Perbedaannya dengan logo lain adalah goresan tangan manual seseorang akan berbeda dengan orang lain, apalagi dengan perusahaan yang lain khususnya di bidang musik.

b) Dapat dibaca

Dengan susunan, Komposisi, serta ketebalan yang sesuai, dapat dipastikan logo ini akan dengan mudah terbaca.

c) Sederhana

Logo ini terdiri dari susunan font dan hanya menggunakan berupa icon vinyl kecil di bawah pada tulisan “STORE”, sehingga tidak terkesan ramai dan mengganggu penglihatan para konsumen atau khalayak.

d) Mudah Diingat

Tipografi logo seperti ini yang dikombinasikan dengan garis bawah atau *underline graphic* , dapat menjadikan logo semakin terkesan kuat. Terlebih dengan kombinasi dari dua jenis font yang kontras ini menambah ketertarikan dari segi visual. Penggunaan jenis font “hand writing” dapat membuat desain tidak kaku dan lebih fleksibel yang tentunya keunikan dari font tersebut akan membedakannya dengan font yang lain sehingga membuat khalayak bisa mengingatnya dengan baik.

e) Unik dan komunikatif

Logo ini memiliki keunikan tersendiri karena menggunakan teknik manual walaupun berdasarkan font sans serif yang pastinya berbeda dengan buatan orang lain.

Logo ini cukup komunikatif dan informatif karena dengan logo yang menggunakan font sans serif, dapat mempresentasikan keunikan Musick Bus sebagai Mobile record store. Kesan dominan dari konsep mobile store yang diusung juga menampilkan ke eksklusifannya.

f) Mudah Diaplikasikan Ke Semua Media

Logo Musick Bus ini mudah diaplikasikan ke dalam berbagai media aplikasi karena bentuknya yang simpel.

g).Estetis

Kesederhanaan logo ini memiliki nilai estetika yang tinggi. Komposisi yang pas dan mewakili image dari Musick Bus itu sendiri sehingga bisa mempresentasikan keunggulan-keunggulan perusahaan yang ingin di Tonjolkan. Jarak yang pas antara font satu dengan yang lain pun menjadikannya sebuah bentuk kesatuan yang utuh dan tetap memperhatikan tingkat keterbacaannya.

7.Studi Penerapan Warga pada Logo Terpilih

a) Logo terpilih



Gambar 11
Logo digital terpilih
Sumber : Andi Mohammad Fath

b) Logo dalam Hitam dan Putih



Gambar Logo Musick Bus Record Store positif / white

Gambar Logo Musick Bus Record Store negative / black

c) Studi Ukuran



Gambar Logo Musick Bus Record Store 100%



Gambar Logo Musick Bus Record Store 75%

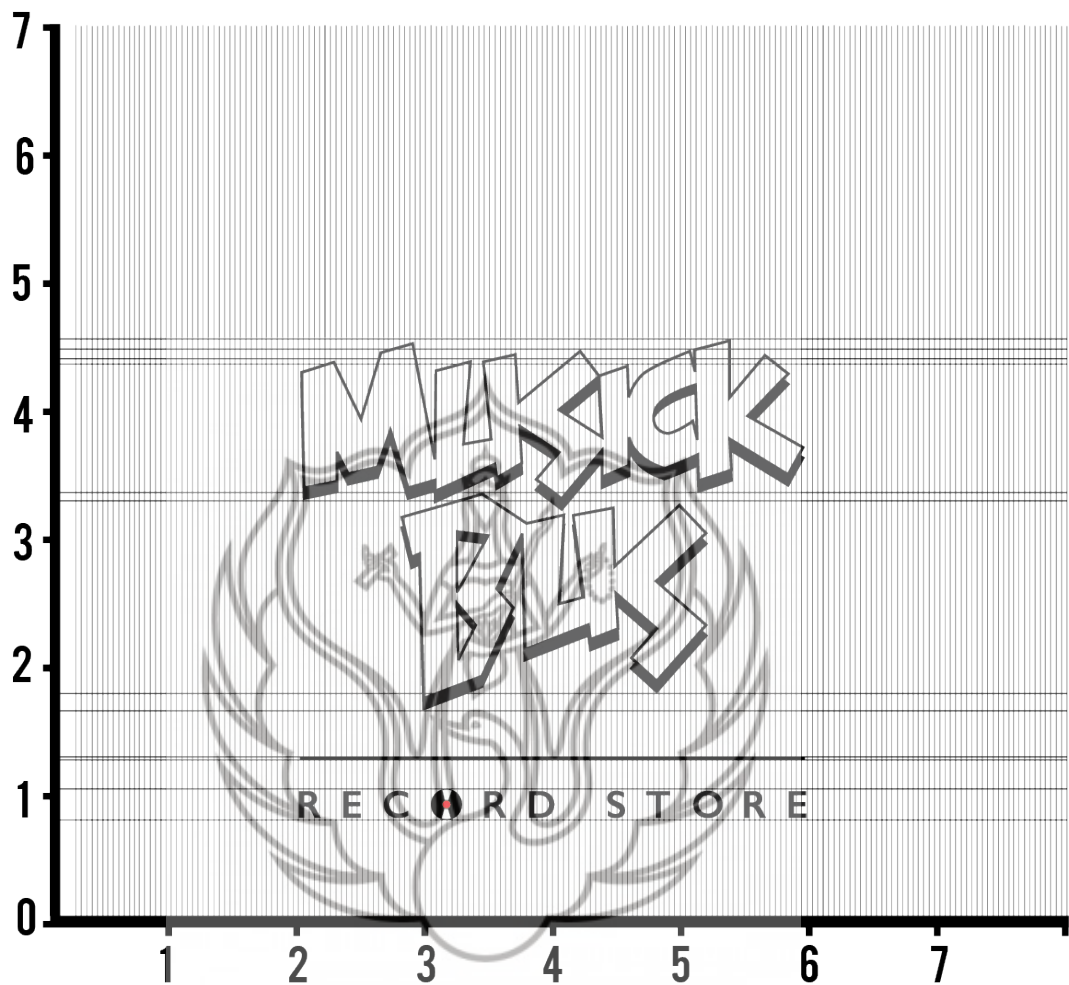


Gambar Logo Musick Bus Record Store 50%



Gambar Logo Musick Bus Record Store 25%

d) Grid Sistem



Gambar 12
Grid Sistem logo Musick Bus
Sumber : Dokumentasi Pribadi

c) Penerapan Warna pada Logo Terpilih



Gambar 13
Penerapan warna pada logo
Sumber : Andi Mohammad Fath

8. Penyajian Final Logo Musick Bus Record Store



Gambar 14
Penyajian final logo
Sumber : Andi Mohammad Fath

B. MEDIA APLIKASI

Studi Ilustrasi

Untuk menampilkan kesan eksklusif ,dinamis, elegan, dan modern pada perancangan akan menggunakan beberapa ilustrasi yang berhubungan seputar tema Musick Bus serta ilustrasi kritik terhadap pembajakan yang terjadi. Adapun objek yang akan di jadikan sebagai objek ilustrasi seperti Vinil, cd, dvd, turning table, dan Mobil Musick Bus itu sendiri.



Gambar 15
Contoh gambar Turning Table
Sumber : www.google.com



Gambar 16
kendaraan Musick Bus
Sumber : www.musickbus.com

Dari hasil eksplorasi terhadap objek turning table dan mobil Musick Bus di atas , maka jadilah beberapa sketsa kasar seperti ini :

a).Sketsa ilustrasi



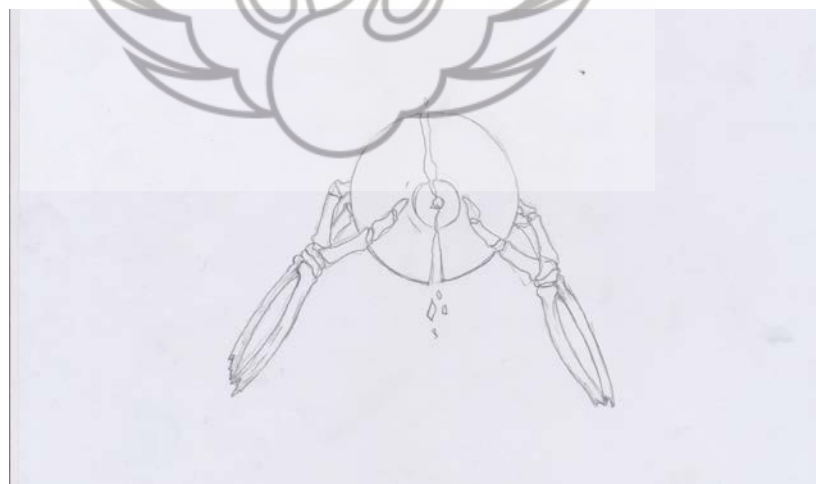
Gambar 17
 Sketsa Artwork Musick Bus
 Sumber : Andi Mohammad Fath



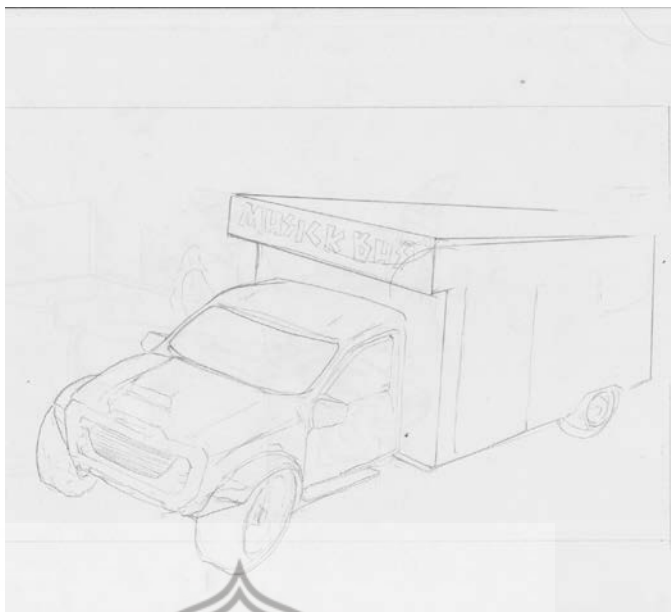
Gambar 18
 Sketsa Artwork Musick Bus
 Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 19
Sketsa Artwork Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 20
Sketsa Artwork Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 21
 Sketsa Miniatur Musick Bus
 Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 22
 Sketsa Miniatur Musick Bus
 Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 23
Sketsa Artwork Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 24
Sketsa Artwork Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath

C. RENCANA APLIKASI LOGO DAN ILUSTRASI PADA SISTEM CORPORATE IDENTITY

- 1) Seragam Crew
- 2) Topi
- 3) Gantungan Kunci
- 4) Mug
- 5) Pin
- 6) Stiker
- 7) Miniatur / Maket MUSICK BUS
- 8) Tote Bag
- 9) Patch
- 10) Nota
- 11) Post Card



D. MEDIA PROMOSI YANG DIGUNAKAN

- 1) Kartu Nama
- 2) Stiker pada kendaraan Musick Bus
- 3) Digital poster
- 4) Poster
- 5) Flyer
- 6) Banner
- 7) Umbul-umbul
- 8) Twitter, facebook, dan instagram

E. VISUALISASI APLIKASI LOGO DAN ILUSTRASI PADA SISTEM CORPORATE IDENTITY

1. Crew T-shirt



Gambar 25
Crew T-shirt 1
Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 26
Crew T-shirt 2
Sumber : Andi Mohammad Fath

2. Topi

DESAIN 1



DESAIN 2



Gambar 27
Musick Bus Snapback
Sumber : Andi Mohammad Fath

3. Gantungan Kunci



Gambar 28
Gantungan kunci
Sumber : Andi Mohammad Fath

4. Mug



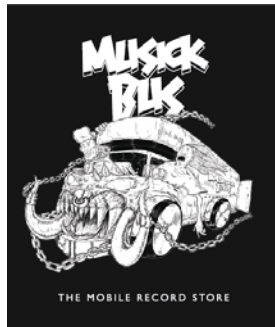
Gambar 29
Desain Mug Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath

5. Pin



Gambar 30
Desain Pin Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath

6. Stiker



Gambar 31
Stiker Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath



7. Patches



Gambar 32
Patches and jaket Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath

8. Nota



THE MOBILE RECORD STORE

NOTA

JENIS BARANG	JUMLAH	HARGA

 Twitter : @MUSICK_BUS
 Facebook : MusickBusStore
 Instagram : MusickBusStore Email : musickbus@gmail.com

MUSICK BUS CHAPTER STORE
JLN. A.P. PETTARANI,
RUKO PETTARANI CENTER BLOCK B NO.19
MAKASSAR

Gambar 33
Nota Belanja Konsumen
Sumber : Andi Mohammad Fath

9. Post Card



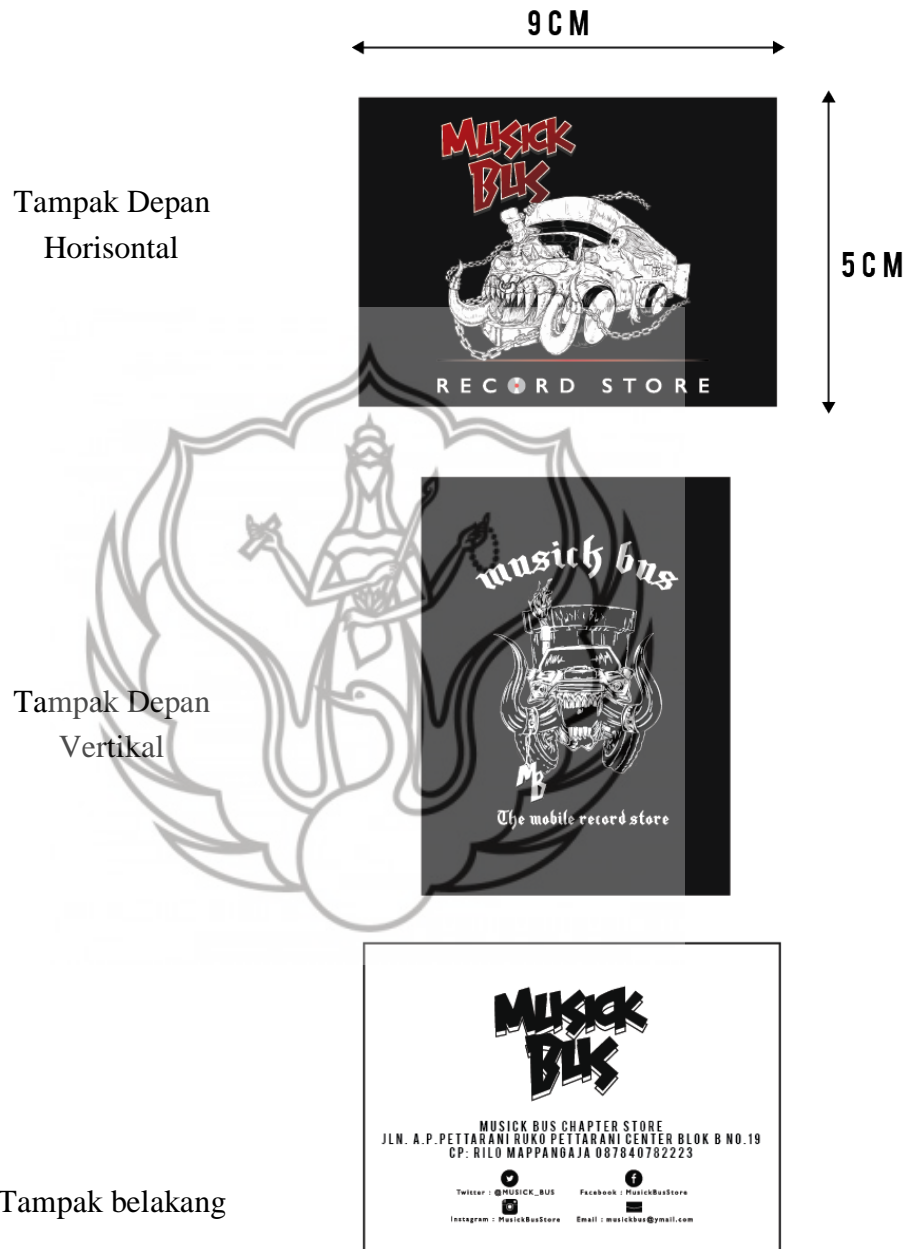
Gambar 34
Post card Musick Bus 1
Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 35
Post card Musick Bus 2
Sumber : Andi Mohammad Fath

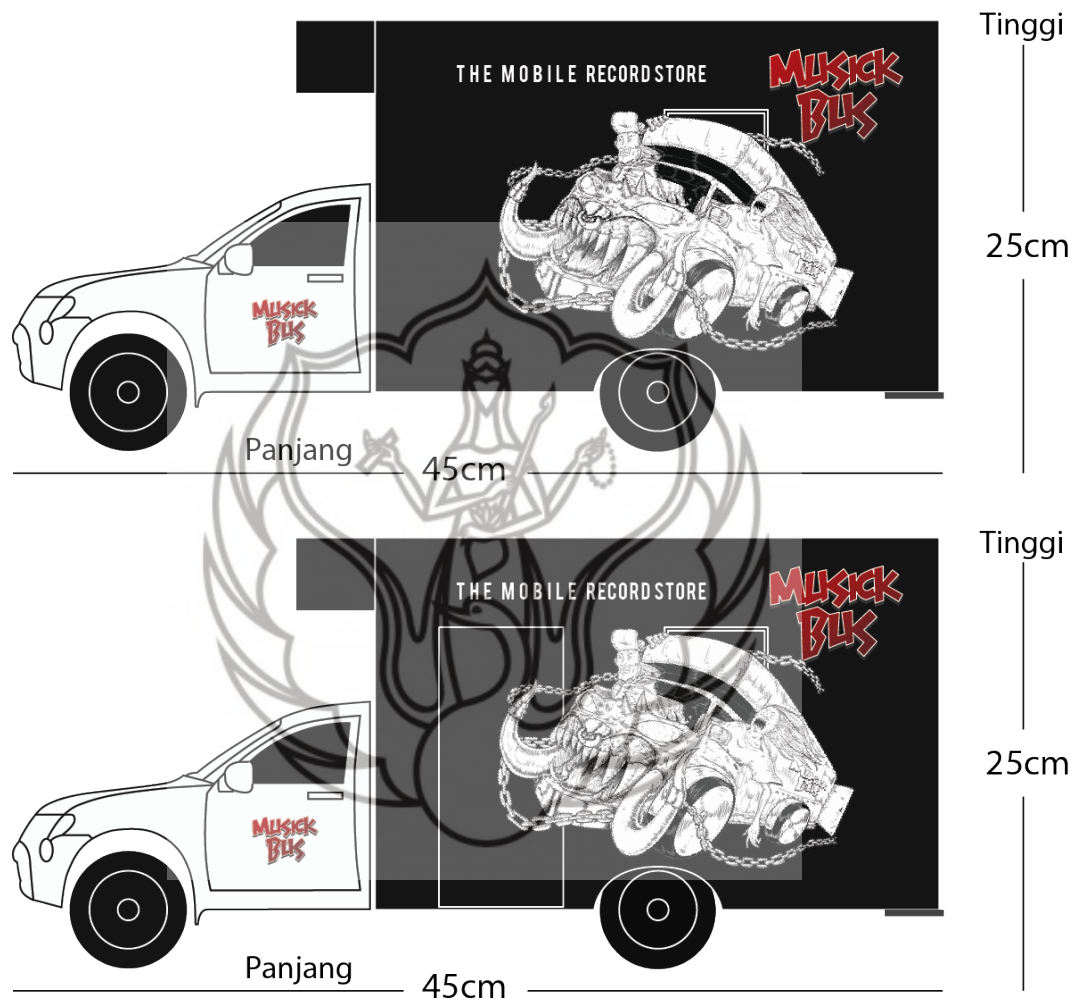
F. VISUALISASI APLIKASI LOGO DAN ILUSTRASI PADA MEDIA PROMOSI

1. Name Card

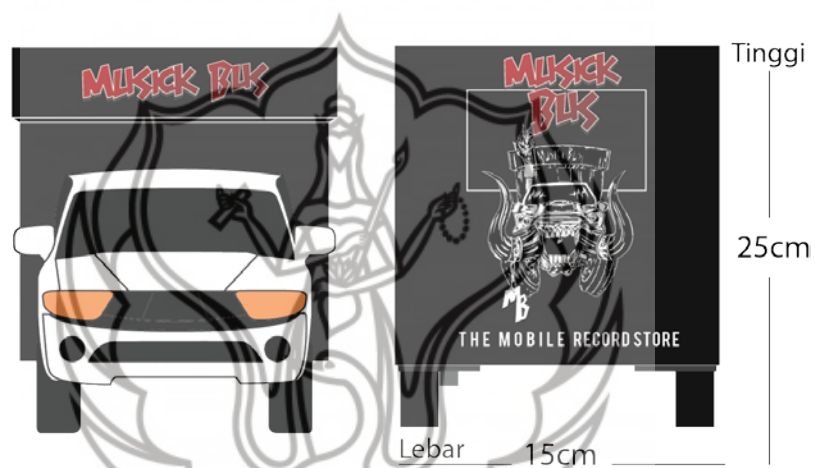
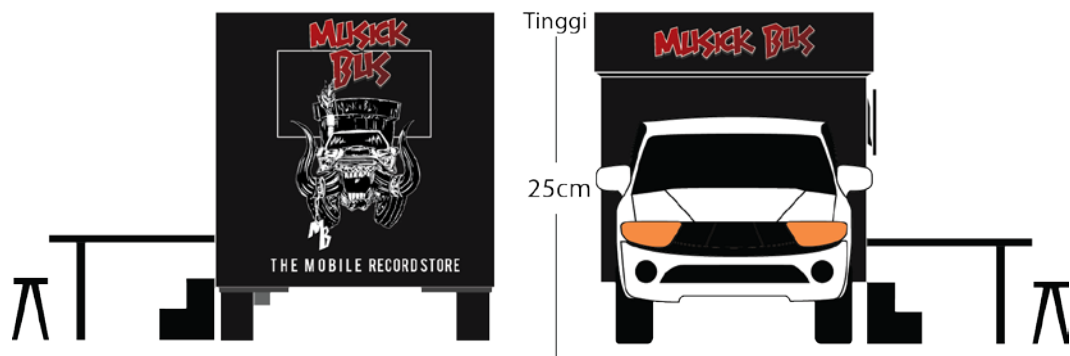


Gambar 36
Kartu nama Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath

2. Aplikasi Stiker Pada Miniatur Musick Bus



Gambar 37
Miniatur Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 38
 Miniatur Musick Bus
 Sumber : Andi Mohammad Fath

3. Digital Poster



Gambar 38
Digital poster Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath

4. Event Poster

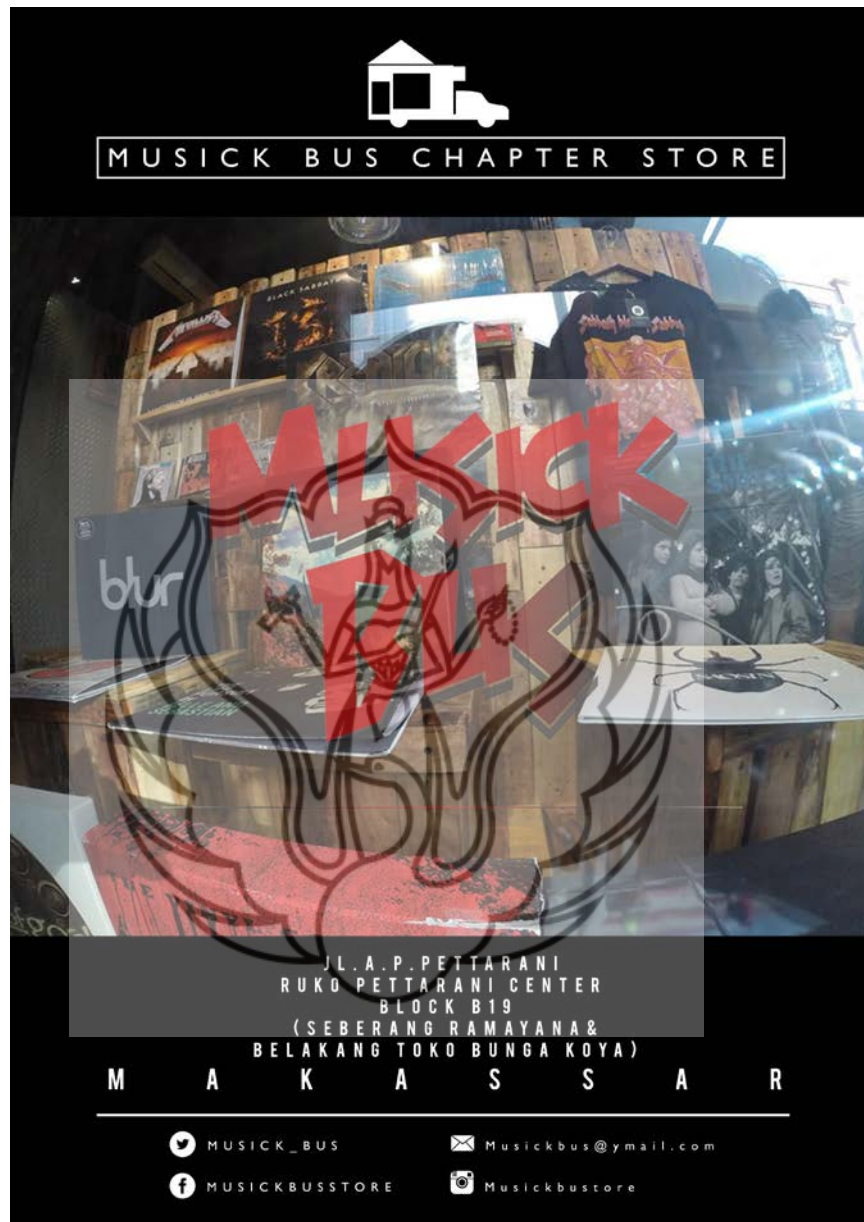


Gambar 39
Digital Poster Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 40
Poster Event Record Store Day
Sumber : Andi Mohammad Fath

5. Flyer



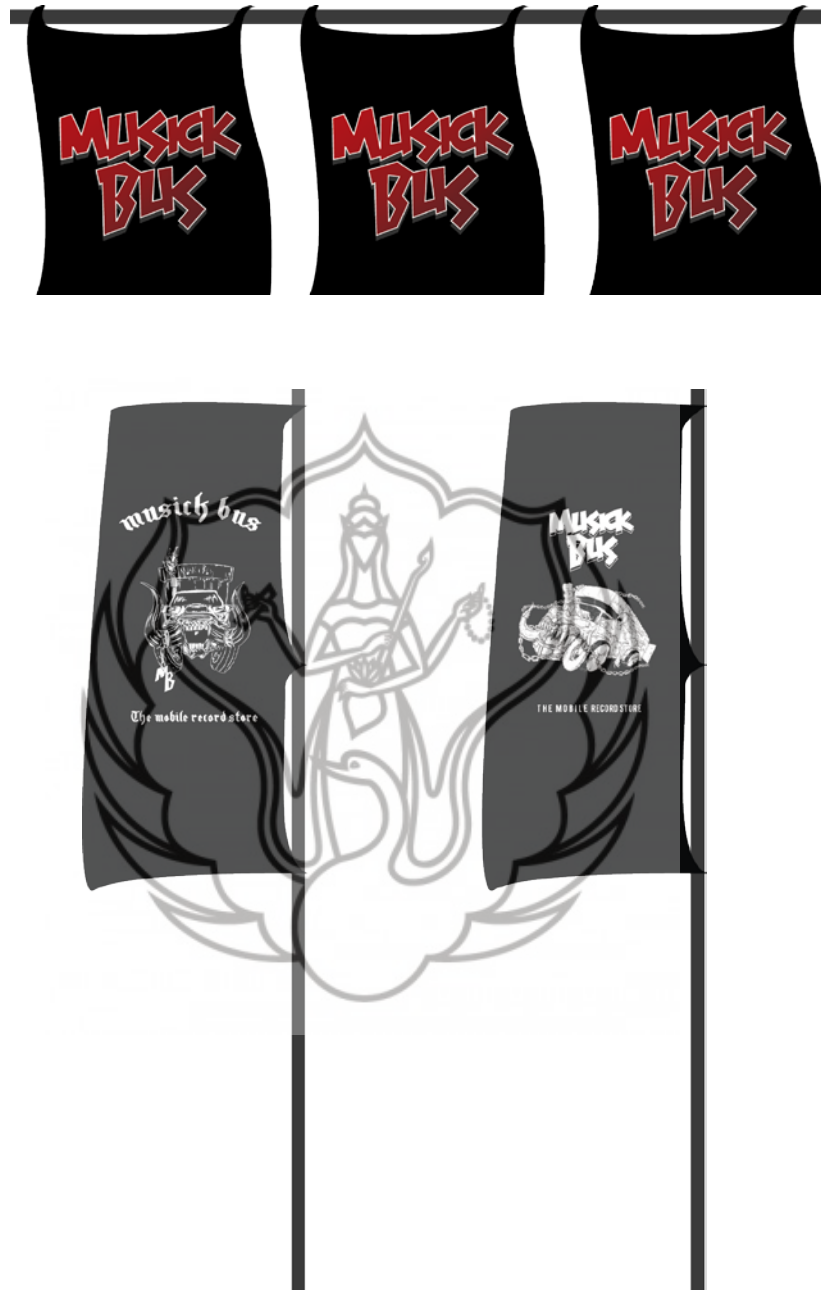
Gambar 41
Flyer Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath

6. Banner



Gambar 42
Stand Banner Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath

7. Umbul-umbul



Gambar 43
Umbul-umbul Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath

8. Instagram, Twitter, dan Facebook



Gambar 44
Profil Picture Instagram
Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 45
Profil Picture Twitter
Sumber : Andi Mohammad Fath



Gambar 46
Screenshot Facebook Page Musick Bus
Sumber : Andi Mohammad Fath